

Plan de lutte contre les déchets abandonnés dans les Calanques



Présenté début décembre 2023 aux élus locaux

Historique du projet

2003

- 1^{ère} Edition de Calanques propres



2019

- Création de



2020

- Crise sanitaire  des déchets abandonnés dans les Calanques

2021

- Première campagne écocitoyenne Pirates du Plastique 

- **Parc national des Calanques : lauréat de l'AMI** 

2022

- Deuxième campagne Pirates du Plastique 

- **Diagnostic participatif des déchets abandonnés** réalisé par MerTerre

2023

- **Forum ouvert « En finir avec les déchets abandonnés dans les Calanques »**

- **Présentation du projet de Plan de lutte contre les déchets abandonnés**

- Signature de la convention de partenariat avec avec 

2024

- **Mise en œuvre des actions du Plan de lutte**

Organisation d'une journée d'intelligence collective **pour la co-construction du Plan de lutte contre les déchets abandonnés**

Forum Ouvert le 25 mai 2023 à Marseille

En finir avec les déchets abandonnés dans les Calanques : comment agir?



Le Projet de Plan de lutte contre les déchets abandonnés dans les Calanques

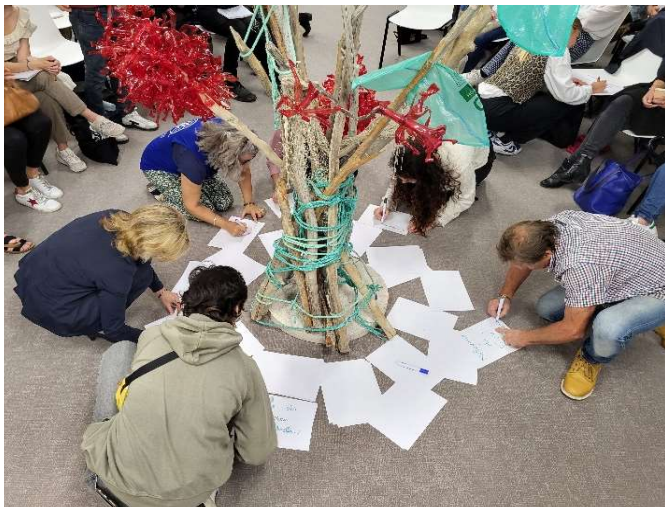
UN OBJECTIF d'IMPACT AMBITIEUX:
Zéro déchet dans les Calanques en 2030

Les 6 axes d'action

- Piloter, animer le projet et engager les acteurs
- Prévenir les gestes d'abandon, sensibiliser et mobiliser les publics
- Développer l'écoresponsabilité pour les activités en cœur de parc national
- Réduire à la source et impliquer les industriels
- Aménager et équiper les entrées du territoire pour capter les déchets
- Surveiller, alerter et suivre



Axe 1 Piloter, animer le projet et engager les acteurs



- Piloter le projet, coordonner et **suivre les actions des porteurs de projets et des collectivités publiques et des propriétaires**
 - ➔ Objectif embauche d'un-e Chef-fe de projet « Déchets abandonnés dans les calanques » au sein du parc national
- Construire les actions **en intelligence collective**, animer 5 commissions, innover et tenir un Forum annuel sur le sujet des déchets abandonnés
- Constituer et animer un **réseau d'ambassadeurs** afin d'impliquer un public plus large que les engagés actuels
- Coordonner et valoriser **les campagnes Pirates du Plastique**

Axe II : Prévenir les gestes d'abandon, sensibiliser et mobiliser les publics



- Développer **des campagnes de communication commune** : « zéro déchet dans les Calanques »,
- Développer des actions auprès des jeunes publics : Programmes **Jeunes Pirates du Plastique** auprès des scolaires et « *Tout finit à la mer* » auprès des centres sociaux
- Promouvoir **le respect d'un site « Adopt'1 spot »** auprès des gestionnaires, établissements, CIQ, habitants en dépassant le cadre des engagés et volontaires actuels et en impliquant les industriels
- **Appel à projets associatifs** actions de prévention et d'éducation à l'environnement grand public ciblant des publics non convaincus, intégrant les leviers du comportement (récompenses ?).
- Expérimenter **des Performances artistiques** en cœur de parc en revalorisant les déchets



Axe III : Développer l'écoresponsabilité pour les activités en cœur de parc national



- Poursuivre l'opération « **Commerces engagés** » des commerçants situés en entrée de parc national dans une démarche de réduction des déchets, étendre le réseau
- Elaborer et déployer une **Charte « événements écoresponsables »** pour les événements sportifs et culturels en cœur de parc national à terre et en mer. Inscrire les dispositions dans les autorisations réglementaires.
- Marseille /Cassis, l'édition d'après

2019-2021

COMMERÇANTS ENGAGÉS POUR DES PLAGES ZÉRO DÉCHET

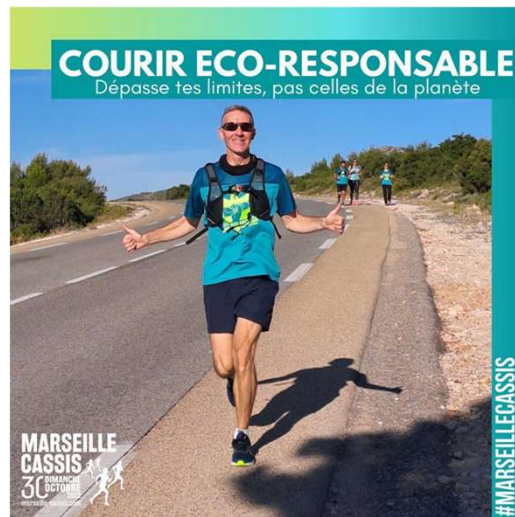
3 ans de projet
52 commerçants engagés
91 écogestes adoptés

EN 3 SAISONS ESTIVALES :

- 24 000 canettes évitées
- 11 100 contenants en plastique évités
- 55 000 pailles évitées
- 3 opérations de ramassages de déchets

DES SOLUTIONS CONCRÈTES :

- Expérimentation de la consigne
- Collecte des biodéchets
- Logistique zéro déchet



Axe IV : Réduire à la source - Impliquer les industriels

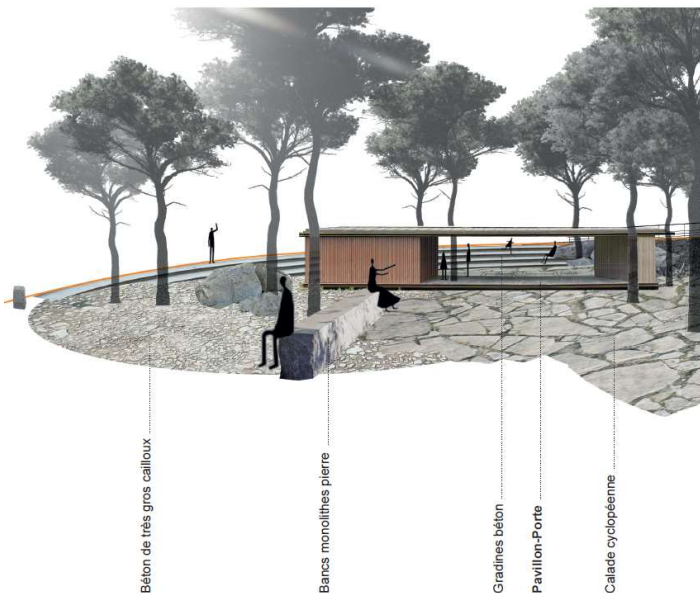


- Soutenir et développer **la consigne pour réemploi avec les industriels**
- Développement de **l'éco-conception des industriels locaux**
- Développer **le pique-nique zéro déchet et gourde réutilisable et sac à déchets, à terre et en mer.**
- Interdire les **plastiques à usage unique** dans le parc national ? (exemple: Tanzanie)



Axe V : Aménager et équiper les entrées du territoire pour capter les déchets

- Intégrer dans la conception **des entrées de parc, les équipements et messages liés aux déchets** (*calade décorative?, expérimentation à Luminy et Port Miou ?*)
- **Désigner et concevoir des habillages des points d'apport volontaire** avec une signalétique intégrée « Zéro déchet dans les Calanques – ramenez et trieZ » en entrée de parc
- **Installer des fontaines à eau** aux principales portes d'entrée et promouvoir la gourde réutilisable
- **Installer des toilettes sèches** dans les sites les plus fréquentés



Axe VI : Surveiller, alerter et suivre



- Développer des actions des **Sentinelles du littoral**
- Suivre de **6 zones indicatrices** sur 6 années
- Former à la **caractérisation** des déchets avec **Remed zéro Plastique**
- Etudier la préfiguration d'une **brigade de nettoyage des Calanques « inter-propriétaires »**
- **Nettoyer** des plages, rochers et principaux sites fréquentés
- **Expérimenter** des solutions de surveillance



